



BASKETCITY 18-21 febbraio



Per il terzo anno consecutivo, Virtus Pallacanestro organizza “*basket for life*”, la manifestazione che coinvolge il Basket Giovanile Italiano, con l’obiettivo di trasmettere ai ragazzi i valori dello sport in difesa della vita.

Dal **18 al 21 febbraio 2010**, Basket City sarà il palcoscenico dell’ormai tradizionale torneo giovanile all’insegna della lealtà e dell’amicizia che quest’anno vanta un partner di prestigio come **UGF Banca**.

Under 13 (che comprende una formazione in rappresentanza delle scuole di Bologna), **Under 15**, **Under 17**, **Over 40**, **Diversamente Abili**: sono queste le categorie che partecipano all’edizione **2010 di *basket for life***, grazie alla collaborazione dei Club della Serie A, della Legadue e della Lega Nazionale Pallacanestro.

58 squadre partecipanti provenienti da tutta Italia, **1000 ragazzi** sul parquet, **12 campi coinvolti tra Bologna e provincia**: questi i numeri della terza edizione di “*basket for life*” che si conferma come un appuntamento ormai consolidato per il sistema cestistico nazionale, che si ritrova a Bologna per guardare al futuro.

A corollario della sponsorizzazione siglata tra **UGF Banca** e il **settore giovanile della Virtus Pallacanestro e Virtus Tennis di Bologna** per la stagione sportiva 2009-2010 e per l’estate 2010, l’Istituto di credito bolognese ha deciso di affiancare, il prossimo febbraio, la manifestazione “*basket for life*” .

La scelta di sostenere questa iniziativa rappresenta la capacità di **UGF Banca, la banca di UGF Unipol Gruppo Finanziario**, di tradurre in pratica la volontà di essere disponibili nei confronti della società e delle generazioni future. **Affiancare l’iniziativa “*basket for life*”** va quindi proprio nella direzione di valorizzare dove opportuno le realtà territoriali vicine al mercato di riferimento della banca, fortemente caratterizzato dalle famiglie.

“I giovani non sono soltanto le promesse e le speranze del nostro basket, ma sono il presente di questo sport. – dichiara **Claudio Sabatini** – Per questo abbiamo deciso anche quest’anno di organizzare “*basket for life*”, con l’intento di consolidare questa manifestazione come un momento di festa in cui convivono sana competizione e divertimento, in cui le emozioni che il basket sa regalare uniscono ragazzi e adulti, abbattano le barriere.

Il nostro impegno è sostenuto da UGF Banca, che da questa stagione affianca il Settore Giovanile di Virtus Pallacanestro, e che ringrazio per aver deciso di essere partner anche di *basket for life*, evento simbolo del Progetto Giovani di Virtus che onora i valori fondanti dei suoi ottanta anni di storia.”

“*basket for life*” coinvolgerà l’intera città di Bologna e alcuni comuni della Provincia: i campioni di domani si sfideranno dal 18 Febbraio nei 12 campi dislocati sul territorio, grazie alla collaborazione di Anzola Basket, Bsl San Lazzaro, Gira Ozzano, Polisportiva Masi, Polisportiva Pontevicchio, U.p. Calderara, nonché di Fip C.r.e.r. che quest’anno arricchirà la manifestazione con un clinic per mini-arbitri. Le finali si giocheranno, invece, il 21 Febbraio alla **Futurshow Station**, campo di gioco dei campioni delle Vu nere di Serie A.

La passione per il basket non si limita ai campi da gioco, ma coinvolge tutta la città: grazie alla collaborazione con **ASCOM**, nelle vetrine dei negozi di Bologna saranno esposti i palloni di “*basket for life*”, riconoscibili dal logo che vi è impresso e che è ormai il trademark della manifestazione: un cuore rosso che palpita nell’attimo in cui va a canestro.

“Ascom Bologna – dichiara il Direttore di Ascom Bologna **Giancarlo Tonelli** - è da sempre vicina al mondo sportivo bolognese e attenta ai vari eventi che si svolgono nella nostra città, per questo ha appoggiato e patrocinato “*basket for life*”. Condividiamo totalmente lo scopo sociale e gli obiettivi di questa manifestazione che attraverso lo sport porta a Bologna centinaia di ragazzi con le loro famiglie. Riteniamo molto importante la promozione dello sport e siamo convinti che questo sia il contesto ideale per sostenere dal punto di vista sociale la nostra città e provincia e sviluppare il turismo. Questo appuntamento, forte dell’esperienza degli ultimi anni e grazie alle numerose presenze che richiama ogni volta, sarà un’ ottima occasione per fare conoscere ed apprezzare anche le risorse artistiche, turistiche e gastronomiche e le manifestazioni culturali in programma nel nostro territorio. Sarà forte l’impegno che garantiremo per la buona riuscita dell’iniziativa e grazie a Bolognaincoming accoglieremo sportivi ed appassionati con le numerose iniziative turistiche ed i pacchetti da noi ideati e promossi.”

Anche in questa terza edizione, resta primaria la **finalità sociale della manifestazione**. “*basket for life*” sarà dedicata quest’anno alla raccolta di fondi a favore **dell’Ageop, Associazione Genitori Ematologia e Oncologia Pediatrica**: per assistere alle partite sarà necessario l’acquisto di un abbonamento giornaliero; l’intero incasso sarà devoluto, senza alcuna detrazione, all’Ageop.

Oltre al **magazine** di presentazione del Torneo, molte le iniziative riservate ai partecipanti e alla comunicazione. Tutti i ragazzi riceveranno un **kit** composto da pallone, zainetto, t-shirt e cap. Inoltre, a partire da mercoledì 27 Gennaio, “*basket for life*” diventa anche un **programma radio**, curato da Franco Montorro e trasmesso su **Futurshow Station FM 100.2**.

Infine, per la prima volta il Torneo avrà anche una **web tv dedicata**: **Star Channel** trasmetterà in diretta in streaming tutte le partite sul sito ufficiale della manifestazione www.basketforlife.com .